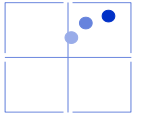




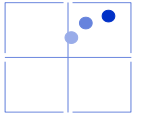
Entscheiden Sie schnell –
entscheiden Sie richtig!

**Innovative Konzepte für die Ihre Strategie
von Uncertainty Managers Consulting**



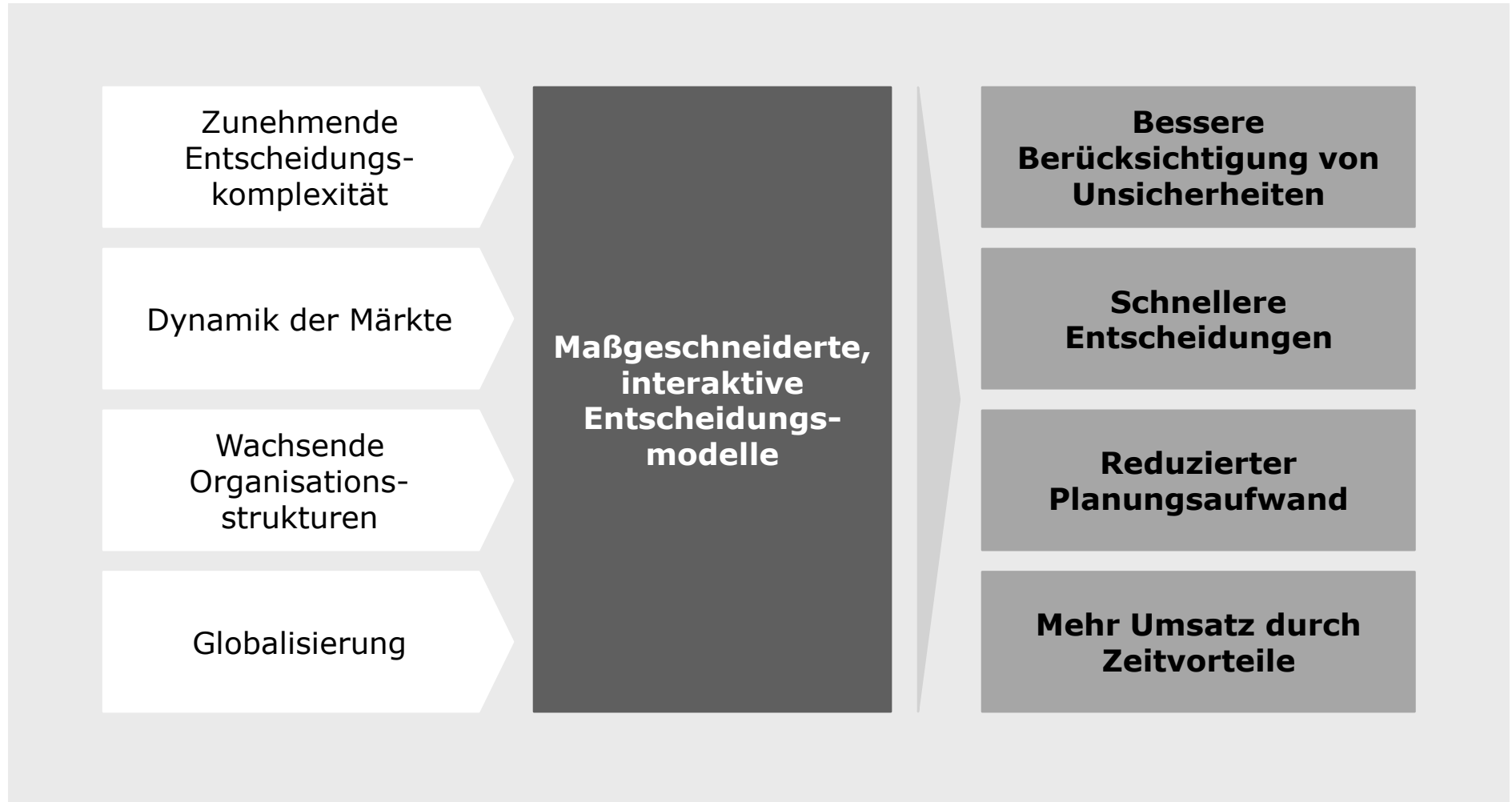
Themen

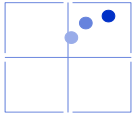
Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Mehr Ertrag durch schnelle Entscheidungen

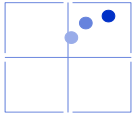
Vorteile interaktiver Entscheidungsmodelle





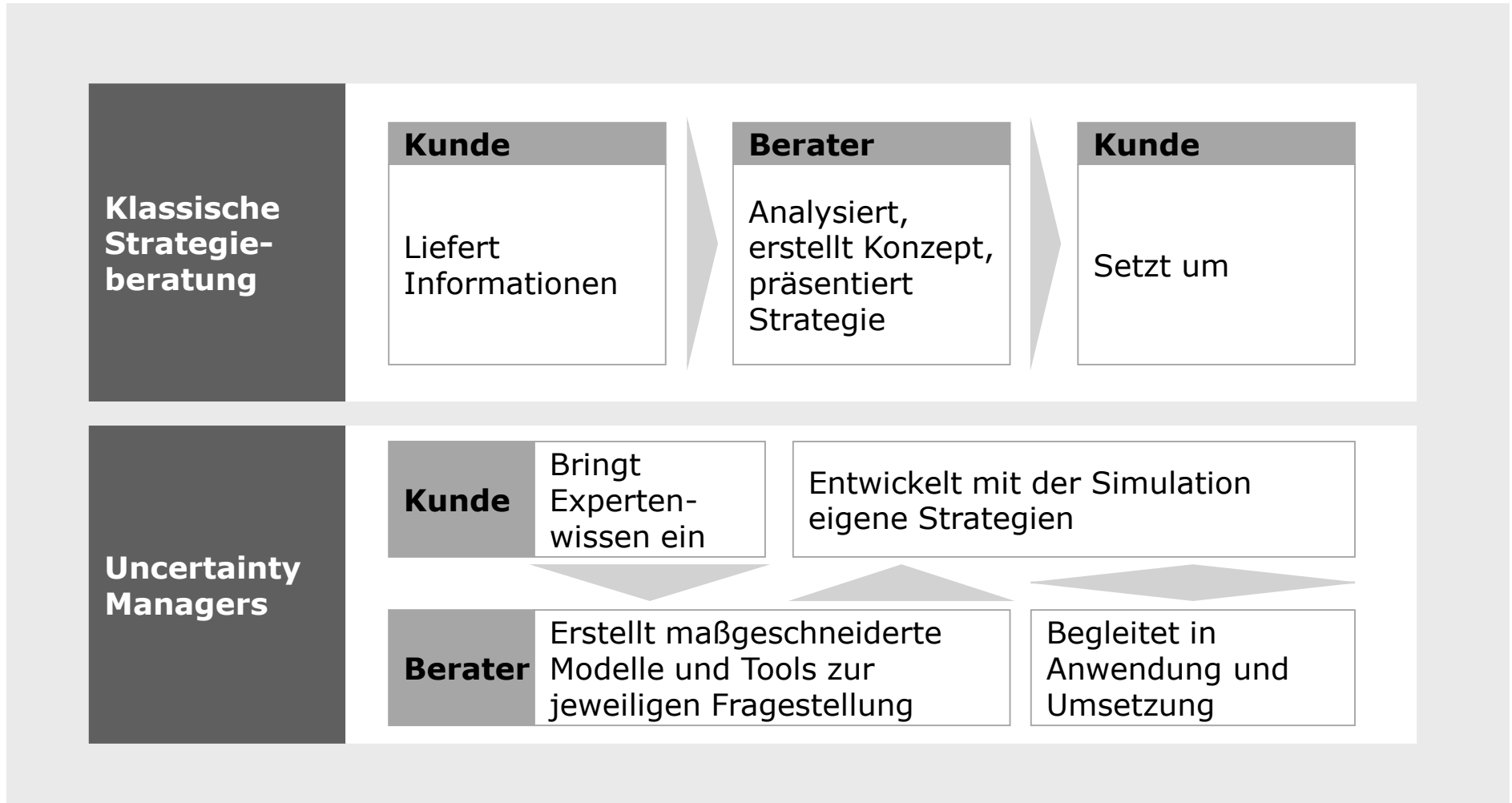
Themen

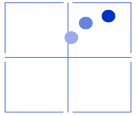
Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Begleiten statt Belehren

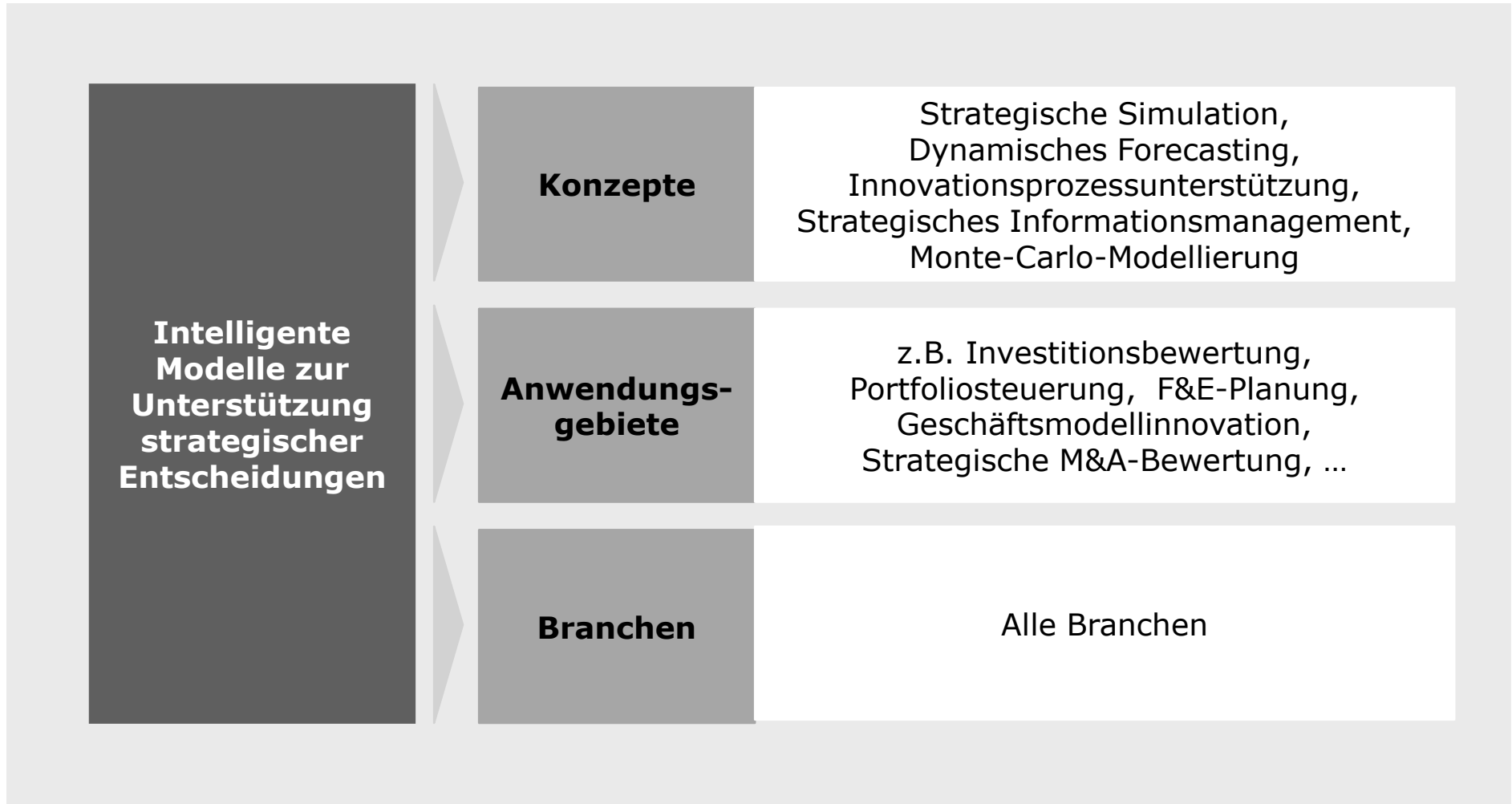
Der Beratungsansatz

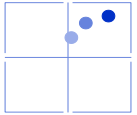




Ansatz ist für alle Branchen geeignet

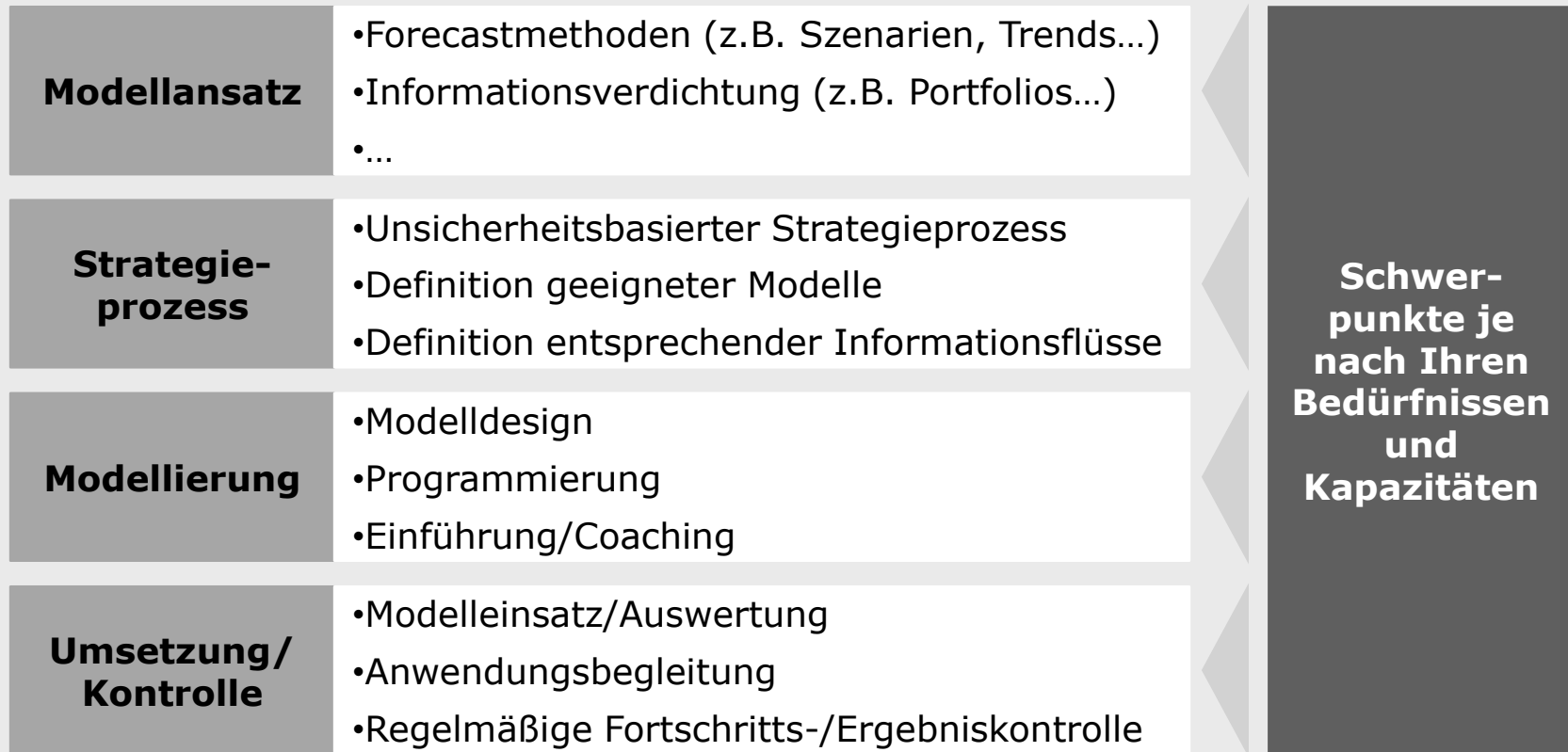
Die Arbeitsschwerpunkte

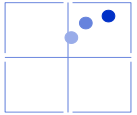




Schwerpunkte nach Ihren Bedürfnissen wählbar

Unsere Beratungsebenen





Methodenspezialist mit breitem Kundenfokus

Die Key Facts zum Unternehmen

Unternehmen

Uncertainty Managers Consulting GmbH,
Bad Homburg

Gründung

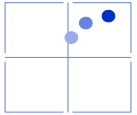
April 2007 als Spin-Off einer spezialisierten
deutschen Strategieberatung

Spezialisierung

Maßgeschneiderte Konzepte und Modelle zur
Unterstützung strategischer Entscheidungen

Projekterfahrung

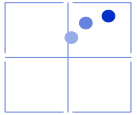
Strategische Projekte in deutschen
Spitzenunternehmen: u.a. Pharma, Chemie,
Auto, High-Tech, Finanz-, Logistikdienstleister



Projekterfahrung über viele Branchen vorhanden

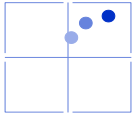
Projekterfahrung von Dr. Holm Gero Hümmler





Themen

Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Strategische Simulation beantwortet grundlegende Fragen

Fragen für die Strategische Simulation (Beispiele)

Investieren?

- Investitionschance mit hohem Potenzial
- Reaktionen der Wettbewerber unsicher
- Entwicklung des Marktes unsicher

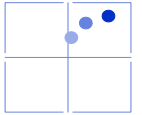
Übernehmen?

- Möglichkeit zur Portfolioerweiterung durch Zukauf
- Wechselwirkungen im Konzern unklar
- Sich ergebende Wettbewerbskonstellation unsicher

Weiterführen?

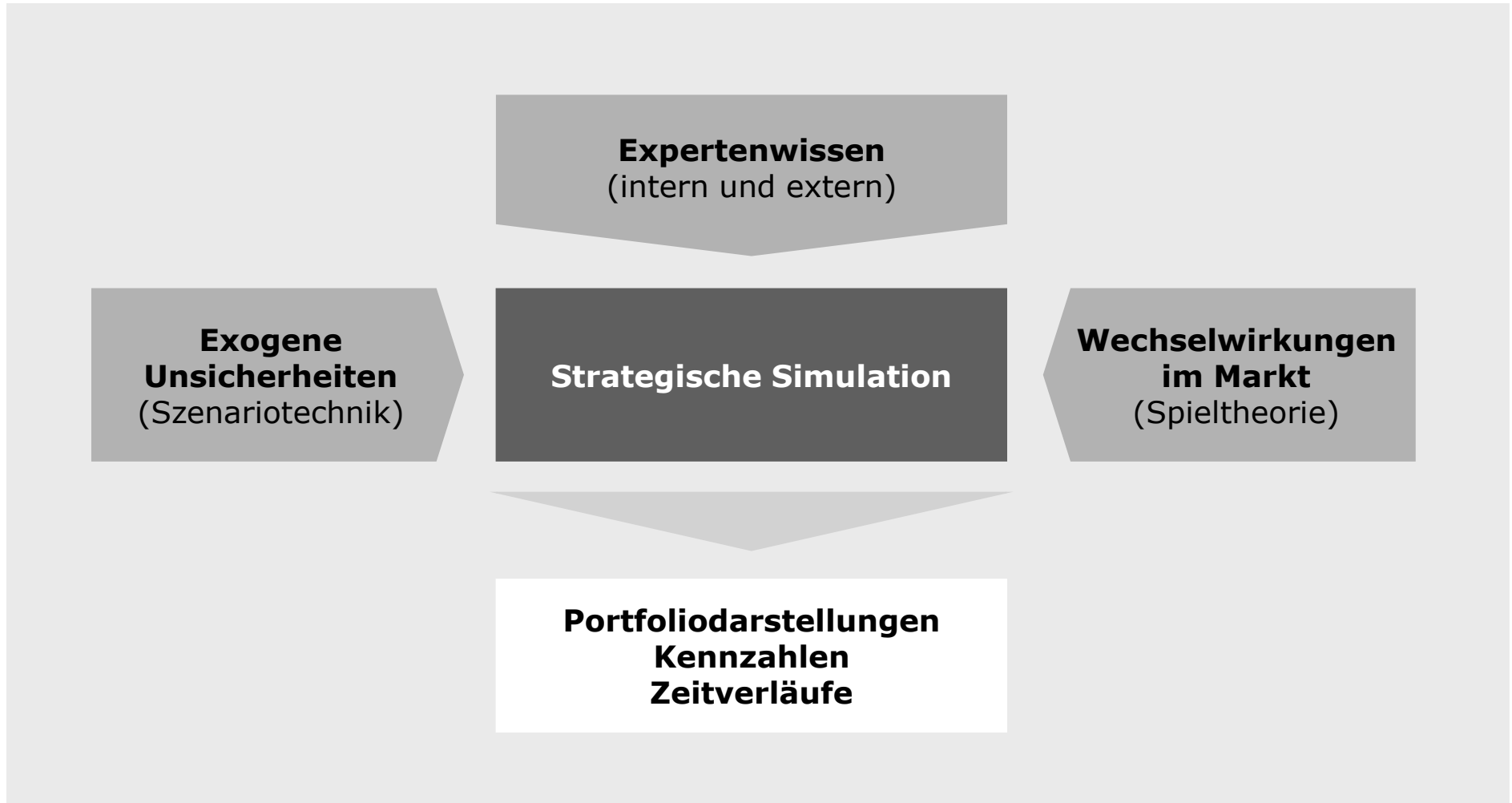
- F&E-Projekte sind laufend neu zu bewerten
- Ständige Veränderungen des Marktes zu berücksichtigen
- Zukunftserwartungen unsicher und veränderlich

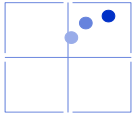
...



Unsicherheiten werden umfassend abgebildet

Das Konzept der Strategischen Modellierung





Sofortige Antworten auf wichtige Fragen möglich

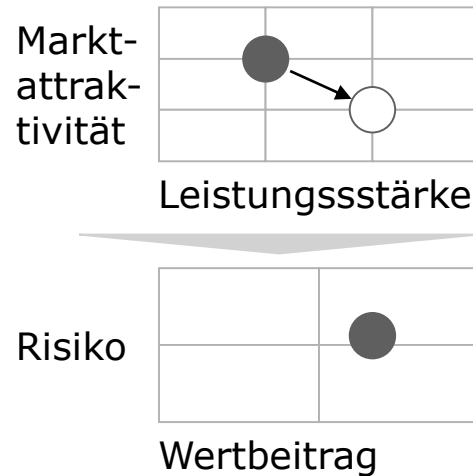
Bewertungsmöglichkeiten in der Strategischen Modellierung

Was wäre wenn...

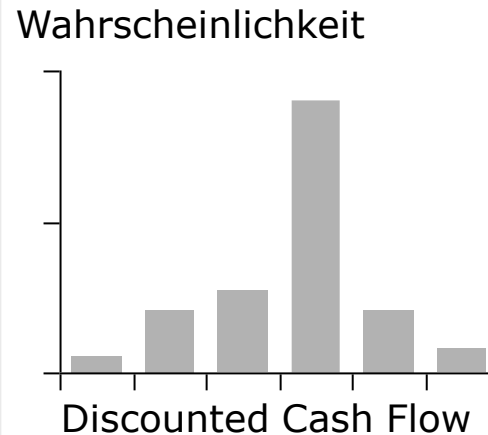
- ...ein anderes Marktszenario eintritt?
- ...Kunden oder Wettbewerber ihr Verhalten ändern?
- ...sich Umfeldparameter wie Wechselkurse oder Zinsen ändern?

Sofortige Antwort durch interaktive Simulation von:

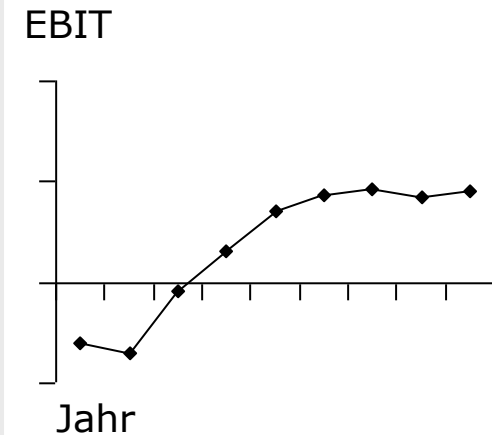
Portfolios

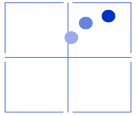


Kennzahlen und Profilen



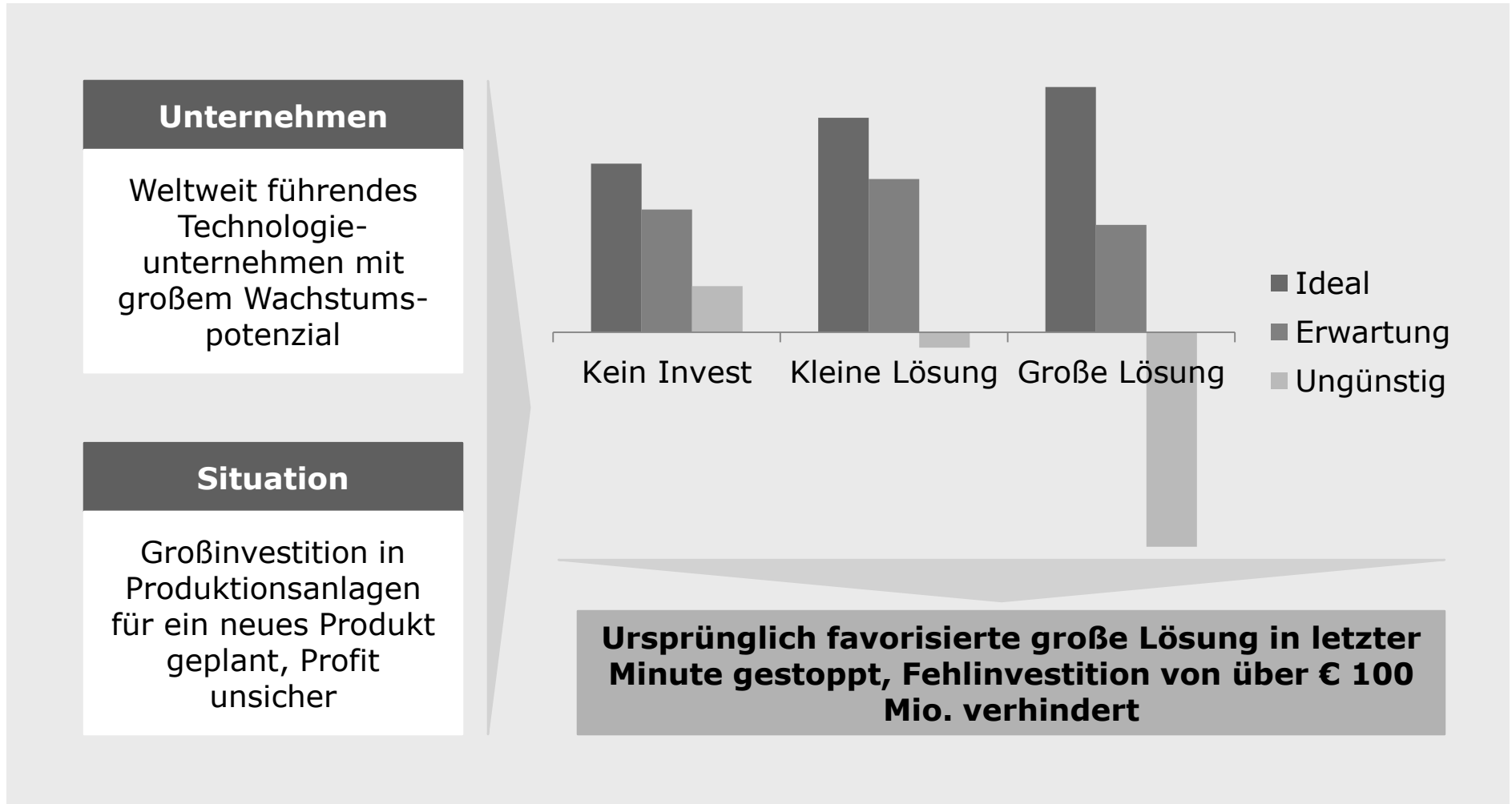
Zeitverläufen

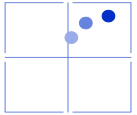




Riesige Fehlinvestition verhindert

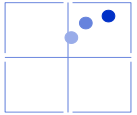
Praxisbeispiel Strategische Simulation: Investition Hochtechnologieanlage





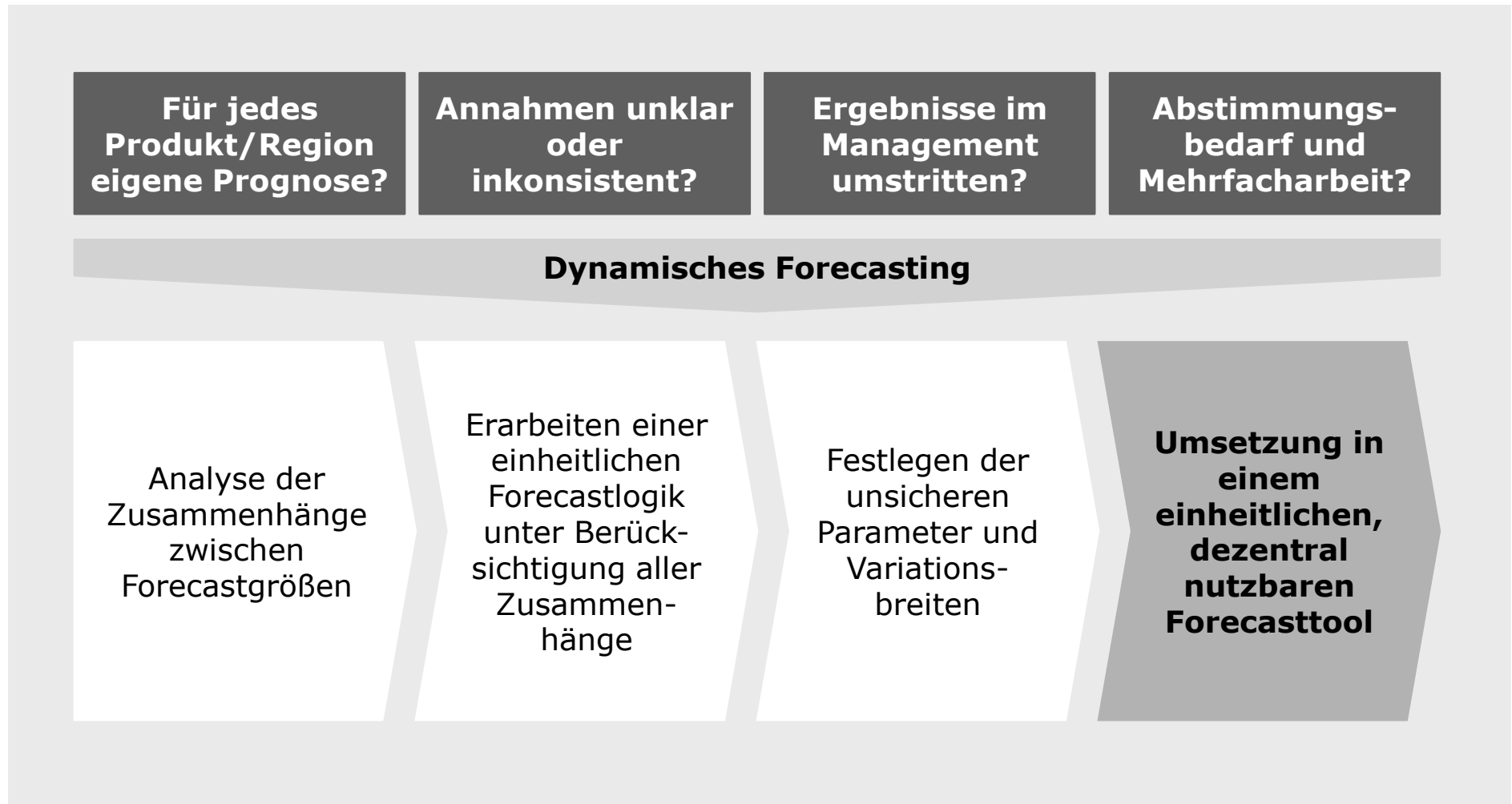
Themen

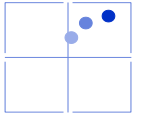
Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Konsistente Planung ist möglich!

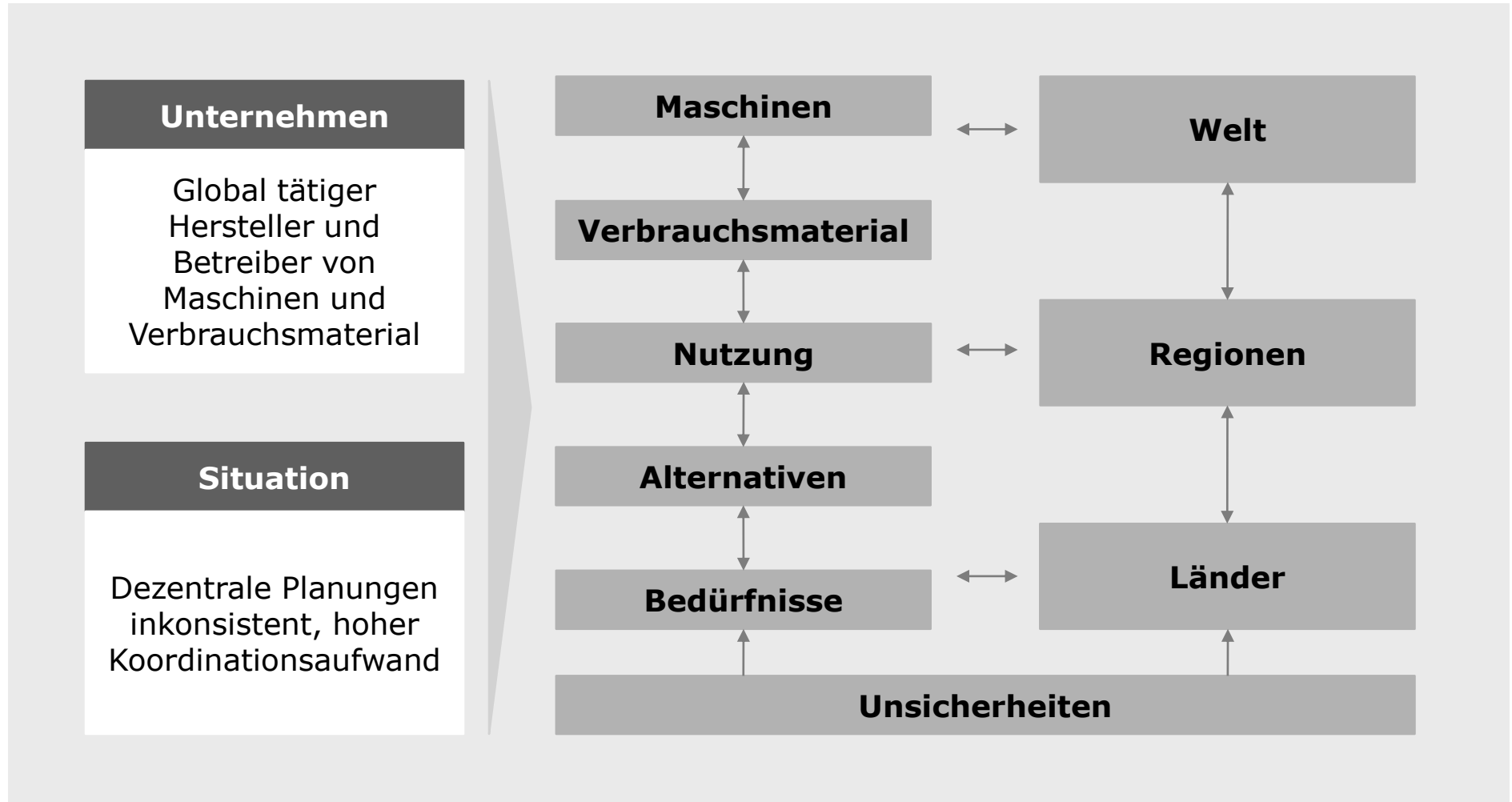
Notwendigkeit und Vorgehensweise beim Dynamischen Forecasting

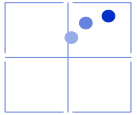




Planungssystem für extrem komplexen Markt geschaffen

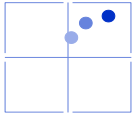
Projektbeispiel Dynamisches Forecasting





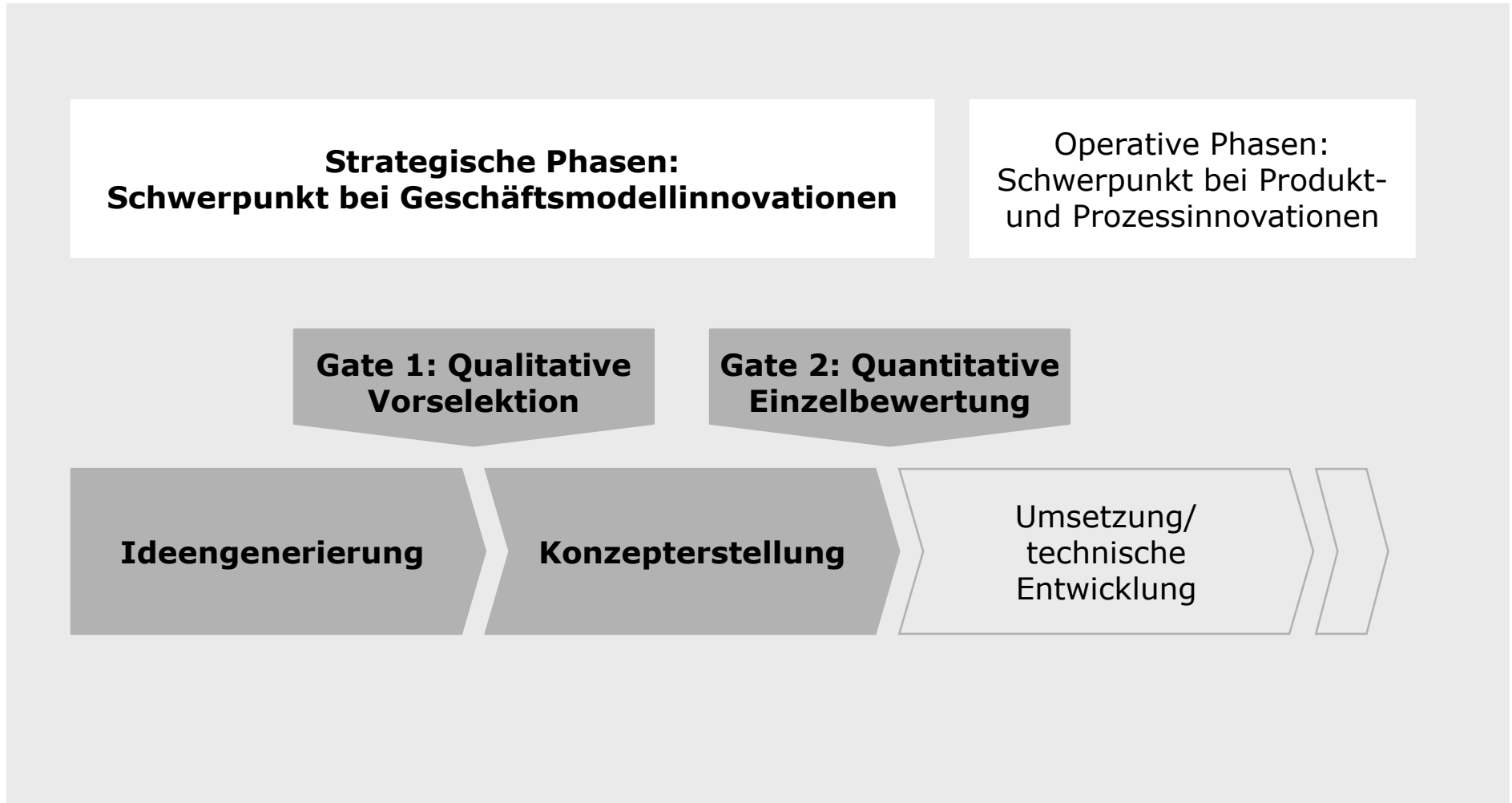
Themen

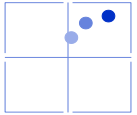
Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Geschäftsmodellinnovationen entstehen in Strategieprozess

Die strategischen Phasen des Innovationsprozesses

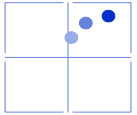




Strategieprozess kann kontinuierlich begleitet werden

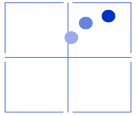
Unsere Konzepte zum Innovationsprozesses





Themen

Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Führen Sie alle Bereichsplanungen automatisiert zusammen!

Notwendigkeit und Vorgehensweise beim Strategischen Informationsmanagement

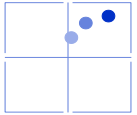
**200 Aktenordner
strategische
Bereichsplanungen
pro Jahr?**

**Kurzfristige
Auswertungen für den
Vorstand von Hand?**

**Annahmen und
Unsicherheiten
uneinheitlich und
unkontrollierbar?**

Strategisches Informationsmanagement

- Definition einheitlicher Planungsprozesse, Formate und Schnittstellen
- Entwickeln von Templates und Planungstools für dezentrale Einheiten
- Zusammenführung in zentralem Management-Informationssystem (z.B. Planungsdatenbank, Analysetool,...)
- Automatisiertes Generieren von Auswertungen unter variablen Annahmen
- Optional automatisierter Datenabgleich mit Controlling, Finanzplanung etc.
- Optional Einbinden des Dynamischen Forecastings
- Optional Einbinden in umfassende Strategische Simulation



Viele Analysen auf Konzernebene macht der Computer

Projektbeispiel Strategisches Informationsmanagement

Unternehmen

Innovatives globales Unternehmen mit ca. 50 Entwicklungsprojekten und Bestandsprodukten

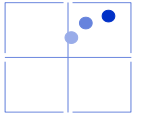
Situation

Sehr professionelle Produktplanungen, Auswertungen auf Konzernebene umständlich und langsam

Definition von Mindestanforderungen und Standardformaten für die Planung auf Produktebene, beliebig erweiterbar

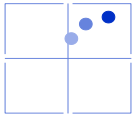
Entwicklung einer zentralen Planungsdatenbank mit umfangreichen Visualisierungs- und Analysemöglichkeiten

Regelmäßig und auf Anfrage automatisierte Berichtserstellung für den Vorstand und Datenexport zum Abgleich mit Controlling



Themen

Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Unsicherheit in komplexen Prozessen ist modellierbar

Notwendigkeit und Vorgehensweise bei der Monte-Carlo-Modellierung

Komplexe, nichtlineare Planungszusammenhänge

Die wenigsten betrieblichen Zusammenhänge sind linear: z.B. Anlagen/Schlüsselmitarbeiter sind ganzzahlig, Effizienzen mit Sättigung, Synergien zwischen Prozessen...

Optimierung in Abhängigkeit von zufallsverteilten Parametern

Die meisten exogenen Parameter sind zufallsverteilt, z.B. Kundennachfrage, Lieferzeit von Lieferanten, Wechselkurse, Ausfallzeiten, F&E-Erfolge...

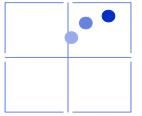
Monte-Carlo-Modellierung

Modelldefinition für feste Parameter

Festlegen der Verteilung möglicher Schwankungen

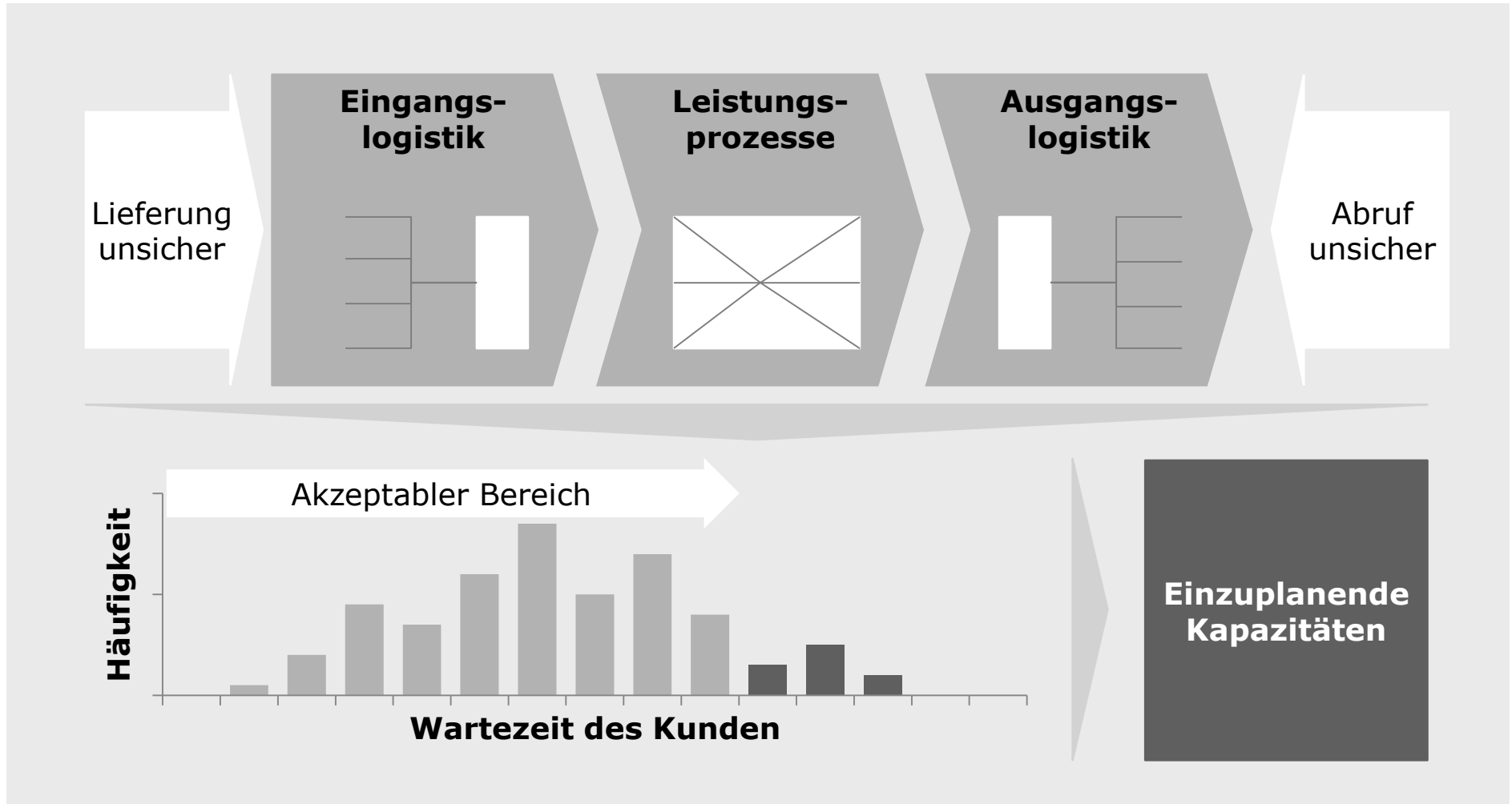
Automatische Iteration über Zufallswerte in Verteilung

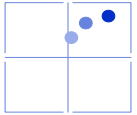
Analyse der Ergebnisverteilungen



Notwendige Logistikkapazitäten detailliert vorhergesagt

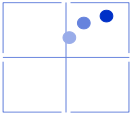
Projektbeispiel zur Monte-Carlo-Modellierung





Themen

Schneller besser entscheiden	2
Die Spezialisten für Ihre Entscheidungen	4
Strategische Simulation	8
Dynamisches Forecasting	13
Steuerung von Innovationsprozessen	16
Strategisches Informationsmanagement	19
Monte-Carlo-Modellierung	22
Ihre Entscheidungsbedarfe	25



Können wir Sie unterstützen?

Aktuelle Fragen

Welche Themen beschäftigen Sie gerade?

Haben Sie Interesse an einem unverbindlichen Projektbriefing?

Welche Voraussetzungen müssten für ein gemeinsames Projekt erfüllt sein?



Hessenring 119-121
D-61348 Bad Homburg
Tel.: +49-6172-9258195
Fax: +49-6172-925889
info@unc-mgr.de
www.uncertainty-managers.de
Geschäftsführer:
Dr. Holm Gero Hümmler

Vielen Dank für Ihr
Interesse!

Ihre Uncertainty Managers Consulting GmbH